



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, septembre 2025

Lancement de Vera : l'IA qui démocratise la vérification des faits

Dans un monde saturé d'informations, où les fake news circulent plus vite que les faits, une nouvelle alliée numérique fait son entrée : **Vera, la première ligne de défense virtuelle contre la désinformation**. Accessible via un numéro de téléphone unique, WhatsApp et Instagram, Vera transforme la vérification des faits en un geste simple, rapide et fiable.



Une IA pensée pour tous

Disponible 24h/24 et 7j/7, elle répond en **3 secondes** à toute question posée par message écrit ou vocal, en s'appuyant exclusivement sur un réseau de **plus de 400 sources certifiées** (EFCN, IFCN, JTI) provenant de **80 pays**. Contrairement aux IA généralistes, Vera ne spéculé jamais : si elle ne dispose pas d'informations vérifiées, elle le signale clairement.

Vera repose sur 3 piliers : accessibilité, fiabilité et instantanéité

Une hotline du fact-checking

Vera est bien plus qu'un assistant virtuel : c'est une **hotline citoyenne** pour démystifier les rumeurs, les intox et les manipulations. Depuis son lancement, elle a déjà traité **plus de 250 000 questions**, avec un taux de rétention de **28 % à 6 semaines** — preuve que l'usage devient vite un réflexe. Chaque semaine, **3 000 à 4 000 utilisateurs actifs** font appel à ses services, avec des pics à **10 000**.

Vera est connectée en temps réel à 300+ sites de fact-checking

Une équipe engagée

Le projet mobilise **18 personnes**, épaulées par un **comité d'experts bénévoles**. Ensemble, ils veillent à la sélection rigoureuse des sources, toutes labellisées selon des chartes européennes garantissant **neutralité, impartialité et sérieux**. L'objectif est clair : **rendre le fact-checking accessible à tous**, dans un contexte de **jungle informationnelle**.

Une ambition mondiale

Déployée en France, Vera vise désormais un **développement en Afrique**, notamment en vue des **élections à venir**, où la lutte contre la désinformation est plus importante que jamais. Ce sera, bien évidemment, un enjeu majeur des futures élections municipales et présidentielles françaises en 2026 et 2027.

<https://www.askvera.org/>

Contacts Presse

Agence Osactu

Anaïs Marchand – anaïs.marchand@osactu.com - 07 50 61 70 41

Ophélie Insardi – ophelie@osactu.com - 06 34 49 73 60

Carole Millot – carole.millot@osactu.com - 06 46 63 82 68