

L'AFP LANCE UN COURS POUR APPRENDRE À VÉRIFIER DES CONTENUS GÉNÉRÉS PAR IA

À l'heure où l'IA générative transforme radicalement l'écosystème de l'information, avec son lot de textes, images et vidéos parfois trompeurs, les journalistes sont confrontés à un défi de plus en plus pressant : distinguer le vrai du faux dans un flux croissant de contenus artificiels.

Pour répondre à cette urgence, l'Agence France-Presse (AFP) lance un nouveau cours en libre accès pour aider les journalistes et étudiants en journalisme à détecter et vérifier les contenus générés par IA.

Ce [module interactif](#) propose des cas d'étude, des vidéos pédagogiques, des exercices et des témoignages d'experts. Les utilisateurs découvriront les bases de l'IA, son impact sur l'information, les bonnes pratiques d'usage pour les professionnels des médias, les principales formes de désinformation créées avec de l'IA et comment détecter et vérifier le contenu généré par ces technologies.

« À l'heure où l'intelligence artificielle transforme la production et la diffusion de l'information, il est essentiel que les journalistes disposent d'outils pour en comprendre les mécanismes et en vérifier les usages », souligne la rédactrice en chef investigation numérique, Julie Charpentrat. « Ce cours s'inscrit pleinement dans la mission de l'AFP : promouvoir un journalisme rigoureux, indépendant et fondé sur la vérification des faits. »

Il s'agit du 17e module certifiant publié sur la plateforme [Digital Courses](#), récompensée pour la qualité de son contenu, qui compte plus de 40 000 utilisateurs depuis son lancement en 2022.

Les cours en ligne de l'AFP visent à renforcer les compétences des journalistes et des étudiants en journalisme et à leur permettre d'acquérir les compétences essentielles pour enquêter et travailler plus efficacement et en toute sécurité en ligne.

Développé avec le soutien de Google News Initiative, le programme est disponible en anglais, français, espagnol et portugais.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : communication@afp.com