



## **76 % des Français s'inquiètent de l'impact en France des fausses informations issues d'ingérences étrangères selon le dernier baromètre La Croix – Verian – La Poste sur la confiance des Français dans les médias**

**C'est l'un des enseignements du 39<sup>ème</sup> baromètre La Croix – Verian – La Poste sur la confiance des Français dans les médias, dévoilé le 15 janvier 2026. Pour cette nouvelle édition, *La Croix* a notamment choisi de demander aux Français leurs attentes envers les médias et les conditions pour une confiance retrouvée.**

### **Une bonne opinion des journalistes, une défiance envers les médias**

Si l'intérêt des Français pour l'actualité demeure élevé (71 %), malgré une baisse de 5 points en un an, la question centrale reste celle de la confiance accordée aux médias.

Alors que 56 % de la population déclare avoir une bonne opinion du métier de journaliste, la défiance reste néanmoins majoritaire, atteignant 61 % en 2026 (-1 point par rapport à 2025, +7 points par rapport à janvier 2023).

### **Les attentes des Français envers les médias**

Face à ce constat, *La Croix* a choisi de s'interroger sur les conditions nécessaires pour reconstruire la confiance entre les médias et les citoyens. Les attentes exprimées sont claires : la véracité des informations, ainsi que l'indépendance et la neutralité des journalistes et des rédactions, apparaissent comme des priorités.

Parmi les leviers jugés les plus efficaces pour renforcer la confiance, les Français citent en premier lieu :

- la séparation claire entre information et opinion (78 %),
- l'indépendance des journalistes vis-à-vis des propriétaires des médias (77 %),
- la transparence sur les sources de financement (75 %),
- la transparence sur l'usage de l'intelligence artificielle (75 %).

Par ailleurs, 73 % des Français souhaitent que les médias donnent davantage la parole aux citoyens, tandis que 69 % aimeraient voir une place plus importante accordée aux bonnes nouvelles.

## Les Français soutiennent la création d'un "label" de certification des médias

A quelques semaines des élections municipales et dans un contexte géopolitique incertain, *La Croix* a enrichi son baromètre pour rester au plus près de l'actualité et des considérations citoyennes.

*L'image et l'importance des médias locaux* : la presse régionale est le deuxième type de média auquel les Français font le plus confiance (63 %), juste derrière les journaux télévisés d'information (65 %). 55 % reconnaissent son utilité dans leur vie quotidienne et dans la compréhension des enjeux locaux dans le cadre des élections à venir (48 %).

*La place de la presse dans la démocratie* : 65 % de la population estime que les médias sont un contre-pouvoir indispensable dans une démocratie.

*L'idée de « labellisation » des médias lancée par Emmanuel Macron en décembre 2025* : 62 % des Français pensent qu'une certification indépendante des médias sur internet permettant d'identifier ceux qui respectent les règles de déontologie serait une bonne chose.

### A propos du baromètre *La Croix* – *Verian* – *La Poste*

Les résultats de ce 39ème baromètre *La Croix* – *Verian* – *La Poste* seront présentés à Médias en Seine le 15 janvier 2026. Ils sont **sous embargo jusqu'au 15 janvier 2026 à 6h**. L'ensemble des résultats sont disponibles sur demande.

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à ce sujet et d'insérer ce lien lors de la citation du baromètre : <https://www.la-croix.com/culture/barometre-medias-2026-confiance-presse-journalistes-france-chiffres-cles-20260108>

Méthodologie : enquête réalisée sur internet du 21 au 30 novembre 2025 auprès d'un échantillon de 1 500 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas et de la stratification par région et catégorie d'agglomération.

### A propos de *La Croix*

Lieu de réflexion, d'espérance et de dialogue, *La Croix* accompagne ses lecteurs dans leur compréhension du monde. *La Croix* décrypte l'actualité afin que le lecteur ne subisse pas l'information mais la comprenne. *La Croix* humanise notre rapport à l'information, pour permettre à tous de cultiver l'espérance et l'inspiration. *La Croix* propose de prendre du recul à travers des récits, des temps longs et des témoignages, et de rester attentifs aux solutions, aux initiatives qui émergent et qui méritent d'être racontées. *La Croix* fait vivre le dialogue, comme repère et espace de confiance où chacun peut s'exprimer librement dans le respect de l'autre. Média indépendant, ces trois piliers fondamentaux ancrés dans sa tradition chrétienne en font toute sa singularité. La marque *La Croix* compte aujourd'hui une audience de 3,8 M de lecteurs. (SOURCES : ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1). Retrouvez toutes les dernières actualités de *La Croix* [via l'espace presse](#).

### A propos de *Verian*

*Verian* est un groupe d'études et de conseil indépendant qui accompagne les acteurs publics et privés sur leurs sujets d'intérêt général. Présents dans 21 pays, nos 900 consultants et experts s'appuient sur un écosystème de data unique au monde pour fournir à nos clients des données de référence. Notre approche combine expertise des sciences sociales, technologies avancées, data science et analyse, pour aider les institutions publiques à prendre des décisions éclairées et efficaces. Au sein de *Verian*, nous partageons nos expertises locales afin de proposer à nos clients les meilleures pratiques développées à travers le monde.

A propos de *La Poste*

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

**CONTACT PRESSE**

**Audrey Campagne** – 07 87 67 87 74  
[audrey.campagne@groupebayard.com](mailto:audrey.campagne@groupebayard.com)