

Qatane s'associe au Groupe JIN pour accompagner les campagnes citoyennes et la communication de crise, à l'heure de l'IA

Paris, 27 janvier 2026 – JIN, groupe de conseil en communication spécialiste de l'influence digitale et des relations publiques en Europe, annonce son investissement dans Qatane, cabinet spécialisé dans les campagnes citoyennes, l'accompagnement de dirigeants et les opérations de communication de crise. Ensemble, JIN et Qatane relèvent le défi de l'IA, un savoir-faire éprouvé de Qatane. **Cette association renforce le Groupe JIN dans son conseil en communication stratégique. Pour Qatane, JIN sera le partenaire naturel de son développement.**



Jean-Baptiste Doat, Edouard Fillias

JIN devient, avec le plein soutien des fondateurs de Qatane, l'actionnaire de référence, détenant 51 % du capital. Ensemble, les nouveaux associés ont un projet de développement ambitieux du Cabinet pour les deux prochaines années, fondé sur la vision de nouvelles campagnes d'influence, hybrideant l'intuition stratégique et les outils technologiques. Qatane développe également une série d'agents IA dédiés à la presse.

Fondé par **Jean-Baptiste Doat** (ex-conseiller en communication du Ministre de l'Intérieur) et **Amaury Rousseau** (ingénieur, expert IA), Qatane se démarque dans la communication publique augmentée, alliant expertise stratégique et solutions numériques innovantes.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Qatane au sein du groupe JIN. Ce rapprochement marque la poursuite de notre ambition : devenir la référence européenne du conseil stratégique à l'heure de l'IA. Jean-Baptiste et Amaury apportent une combinaison rare : l'excellence de la communication citoyenne et sensible, ainsi que la maîtrise technologique. Nous nous connaissons bien, avons beaucoup œuvré ensemble et partageons une même culture.* » se réjouit Édouard Fillias, CEO du Groupe JIN

« Rejoindre JIN est une évidence stratégique. Nous partageons la même vision : une communication fondée sur l'analyse, l'innovation et l'efficacité opérationnelle. Avec JIN, nous pourrons déployer à grande échelle ce que nous avons déjà construit. » indique Jean-Baptiste Doat, Fondateur de Qatane

Cette opération est une étape clef dans le développement du groupe JIN, associant conseil stratégique de haut niveau et technologie de pointe. Avec pour ambition d'atteindre 40 M de chiffre d'affaires à horizon trois ans, JIN devient l'agence de relations publiques de la nouvelle génération en Europe. Effective Capital est le conseil de JIN pour cette stratégie d'acquisition et d'expansion internationale, au côté des équipes dirigeantes.

Biographie de Jean-Baptiste Doat



Jean-Baptiste Doat (14 décembre 1981) est consultant en communication et acteur politique français, cofondateur et dirigeant de l'agence Qatane, spécialisée dans l'influence politique et médiatique. Après des études de sciences politiques en France et au Liban, il s'est impliqué dans la vie politique, a dirigé la communication digitale de nombreuses campagnes électorales locales et nationales et a été conseiller de Bruno Retailleau pendant plusieurs années, en collectivités et au parlement. En octobre 2024, il a été nommé conseiller communication et presse au cabinet du ministre de l'Intérieur. En 2026, Qatane s'associe au Groupe JIN.

Biographie d'Amaury Rousseau



Amaury Rousseau (26 juillet 1985) est ingénieur généraliste, développeur full-stack devenu spécialiste de l'intégration de l'IA dans les métiers stratégiques et opérationnels. Il débute sa carrière d'ingénieur à Londres chez Bouygues, avant de rejoindre LVMH, où il participe à la rénovation de grandes enseignes parisiennes. Il poursuit ensuite son parcours chez Eiffage sur les grands projets hôtellerie / retail de luxe, avant d'être nommé responsable des achats second œuvre du groupe. En parallèle, il conçoit et développe des solutions de haute couture digitale, en architecte technique attentif aux usages, aux contextes et aux rapports d'influence. En 2022, il co-fonde Qatane.

À propos du groupe JIN

JIN est un groupe de conseil en communication, expert de l'influence digitale et des relations publiques qui pilote la transformation par l'impact de la gestion de réputation, grâce à sa capacité data et IA. Ses 150 experts accompagnent des leaders de tous secteurs à travers l'Europe.

À propos de Qatane

Qatane est un cabinet spécialisé en communication publique augmentée, combinant conseil stratégique, campaigning, gestion de crise et solutions numériques augmentées par l'IA. Il accompagne décideurs publics, dirigeants, médias et organisations dans leur influence citoyenne et la maîtrise de leur récit médiatique.

Contact presse agence JIN : Marion Lambert - +33 6 13 61 74 69 - mlambert@jin.fr