

Le Groupe Rossel confirme son engagement dans 20 Minutes et en prendra le contrôle dans les semaines à venir

Actionnaire de 20 Minutes depuis 2016, le Groupe Rossel réaffirme son intention de porter sa participation à 100 % du capital du média, à la suite de la décision du groupe SIPA Ouest-France de recentrer ses activités sur ses marques phares. À l'issue de cette opération, attendue dans les prochaines semaines, le Groupe Rossel confirmera la nomination de Sabina Gros au poste de Directrice générale, fonction qu'elle exerce actuellement par intérim.

20 Minutes deviendra ainsi le média national de référence du Groupe Rossel. Acteur historique de la presse d'information, Rossel s'appuie sur des principes fondamentaux clairs : indépendance journalistique et neutralité politique. Des valeurs constitutives de l'ADN de 20 Minutes, appelées à être pleinement affirmées et renforcées.

« Chez Rossel, l'indépendance éditoriale repose sur une indépendance économique durable, rendue possible par la performance des audiences. En renforçant notre engagement auprès de 20 Minutes et en confiant sa direction générale à Sabina Gros, nous affirmons notre volonté de soutenir un média national fort, indépendant et résolument tourné vers l'avenir », déclare Bernard Marchant, Administrateur délégué du Groupe Rossel.

Dans ce contexte, Sabina Gros aura pour mission de piloter le développement de 20 Minutes, en s'appuyant sur le comité de direction en place. Elle conservera par ailleurs sa fonction de COO de Rossel Advertising, afin de coordonner les activités commerciales de Rossel France au niveau national. Cette prise de fonction intervient à un moment clé pour le média, porté par une dynamique d'audience solide et durable, 20 Minutes se positionnant désormais comme le 7^e acteur de l'information digitale en France.

Une année 2025 marquée par une dynamique d'audience durable

L'année 2025 constitue un tournant majeur dans la trajectoire digitale de 20 Minutes. Ce défi a été relevé grâce à la mobilisation et l'expertise des équipes, pleinement engagées dans la transformation du média. Le second semestre a ainsi marqué un cap symbolique : chaque mois a dépassé les 100 millions de visites¹, traduisant un ancrage renforcé de 20 Minutes dans le quotidien de ses lecteurs. Plus largement, l'ensemble des mois de l'année 2025 affiche une progression par rapport à 2024, permettant au média d'enregistrer une croissance mensuelle moyenne de +22 %³.

Vidéo et réseaux sociaux : une accélération confirmée

Cette performance s'appuie également sur une accélération marquée de la stratégie vidéo. En décembre, le site et l'application 20 Minutes enregistrent 56 millions de vues vidéo, en hausse de +32 % sur un mois⁴. Les réseaux sociaux atteignent, eux aussi, des niveaux de diffusion record, confirmant la montée en puissance de 20 Minutes sur les formats vidéo et son positionnement comme acteur incontournable de l'information et du divertissement sur les plateformes digitales.

¹ Source : ACPM – Fréquentations site/app – déc. 2025 vs déc. 2024 et nov. 2025

² Source : ACPM – Social Index – déc. 2025 vs nov. 2025 – Vues vidéos

³ Source : ACPM – Fréquentations site/app – moyenne mensuelle 2025 vs moyenne mensuelle 2024 – Visites

⁴ Source : Digiteka – déc. 2025 vs nov. 2025 – Vues vidéos



COO de Rossel Advertising France et Belgique depuis un an, Sabina Gros a précédemment occupé les fonctions de Directrice générale France et Europe d'UNIFY (Groupe TF1), puis de Directrice générale Diversification de Reworld Media. Elle a également été CEO de Carat et d'Isobar (Groupe dentsu). À ces différents postes, elle a accompagné la transformation de groupes médias et de communication de premier plan, développant une expertise reconnue en stratégie de croissance, monétisation et innovation éditoriale.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43