



Communiqué de presse, 13 avril 2026

Axiom By Parker devient Axiom Collective

Fidélité, exigence et ADN préservé : notre différence face aux agences globales spécialisées dans le tourisme.

Axiom Collective by MS Consulting Company

Nous sommes heureux d'annoncer l'évolution stratégique d'Axiom by Parker, qui devient officiellement Axiom Collective, la marque reprise par MS Consulting Company.

Cette cession est une progression naturelle destinée à répondre aux ambitions et **aux défis de 2030 et au-delà**, en renforçant notre positionnement et en élargissant notre vision pour mieux servir les attentes de demain.

Pour assurer la direction et la continuité, Monika Stypka prend la tête de la marque Axiom Collective.

Corinne Both reste étroitement impliquée afin d'assurer une transition fluide, aujourd'hui enrichie d'une approche nouvelle et dynamique. « Never give up » et le crisis management ont toujours fait partie de notre quotidien.

MS Consulting Company a été créée par Monika Stypka pour développer la marque Axiom dans le domaine des **relations publiques et du marketing pour des**

destinations, hôtels, bureaux des congrès et acteurs du tourisme.

Suite à une phase de croissance exceptionnelle au dernier trimestre 2025 et au premier trimestre 2026, marquée par la consolidation de contrats majeurs tels que London & Partners, la Tanzanie, la Corée, le Telangana, le Kerala et l'Égypte, il est apparu évident de repenser nos actions.

Aujourd'hui, les clients recherchent un impact quantifiable. Axium Collective met l'accent sur des indicateurs concrets :

- Génération de leads qualifiés pour les bureaux des congrès et partenaires, croissance en hors-saison et vers les destinations secondaires, et développement de segments à forte valeur (MICE, luxe, expériences de niche).
- Phase d'immersion rapide (audit communication, marchés et partenaires).
- Agenda sur 6 à 12 mois avec revues trimestrielles et ajustements.
- Événements BtoB ciblés et formats nouvelle génération.
- Relations presse et médias de niche.

« Notre objectif est simple : transformer votre histoire en croissance durable et mesurable, en alignant dès le départ relations publiques, marketing et ventes », déclare Monika Stypka, à la tête d'Axium Collective.

Une fidélité de plus de 10 ans



KOREA
TOURISM
ORGANIZATION

LONDON
CONVENTION BUREAU



Quelle est la vraie différence d'Axium Collective by MS Consulting ?

À l'inverse des agences globales, Axium Collective conserve pleinement **son ADN et ses valeurs fondatrices**. Nous privilégions une relation de partenariat avec nos clients, où nos forces se rejoignent pour atteindre des objectifs toujours plus exigeants, souvent définis à la dernière minute.

Cette agilité et cette proximité font notre singularité.

Nous ne cherchons pas la mise en avant de chaque nouvelle acquisition. Notre priorité est de travailler avec exigence pour préserver l'existant et satisfaire ceux qui nous font confiance depuis de nombreuses années. Parmi nos clients de longue date figurent notamment London & Partners, la Tanzanie, la Corée et l'Inde.

En veille constante, nos équipes identifient et anticipent les tendances. Nous sélectionnons nos données avec rigueur afin de construire des stratégies pertinentes et mesurables.

L'engagement de nos partenaires et la reconduction régulière des contrats sont au cœur de notre fierté et témoignent de la confiance durable portée à Axiom Collective.

Axiom Collective s'engage à conjuguer exigence stratégique et relations humaines pour délivrer des résultats concrets et durables, adaptés aux enjeux actuels du tourisme, de l'hôtellerie et des offices de congrès.

Parker Company Consulting : continuité et recentrage

Parker Company Consulting, fondée dans les années 2000 par Corinne Both, poursuit son activité après avoir assuré le développement de la marque Axiom, désormais cédée à Monika Stypka.

Parker Company Consulting :

Un positionnement affirmé et affiné :

- Relations publiques dans le secteur des arts, grands événements internationaux, stratégie d'investissement et gestion de crise.
- Notre mission reste la facilitation haut de gamme et le conseil sur mesure, avec des stratégies audacieuses pour les agences souhaitant sublimer des événements d'entreprise dans les destinations les plus influentes au monde.
- Aires d'intervention : Londres, New York, Miami et Los Angeles, qui demeurent nos terrains de jeu — des villes que nous connaissons parfaitement et où nous disposons d'un accès privilégié à des lieux inattendus et des opportunités uniques.

Cette nouvelle organisation nous permet de renforcer notre expertise, d'étendre notre influence et de continuer à délivrer l'excellence avec précision et créativité.

Engagements

Axiom Collective et Parker Company Consulting poursuivent des **trajectoires complémentaires** : l'une renforce et déploie la marque Axiom sous la direction de Monika Stypka, l'autre garantit la continuité d'un savoir-faire pointu, d'un réseau et d'une expertise.

Ainsi, **la transition est lancée.**



**Axiom Collective est partenaire officiel de :
MC Group, Comunicacion Iberoamericana et Haute Explore.**



Comunicación
Iberoamericana



« Vous obtenez dans la vie ce que vous avez le courage de demander. »

-Oprah Winfrey



by **Axium Collective**
10 rue de Penthièvre
75008 Paris

contactez-nous

[Désinscription](#)