

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 mai 2026,

« Je consomme, j'agis » : La Voix du Nord lance sa Grande Cause 2026 pour une consommation plus durable

Fidèle à sa réputation de **média citoyen**, La Voix du Nord dévoile sa **Grande Cause pour l'année 2026 : « Je consomme, j'agis »**. Après s'être mobilisé pour le don de sang, le harcèlement scolaire, l'alternance, la reforestation et la mobilité, le quotidien régional place cette année **le changement des modes de consommation** au cœur de ses priorités. Cette initiative s'inscrit directement dans le déploiement de sa stratégie RSE, dont l'un des piliers majeurs est de produire des contenus à impact qui éveillent les consciences et contribuent à faire évoluer les habitudes de chacun pour un monde plus responsable. En cohérence avec sa raison d'être, informer pour éclairer et agir pour l'intérêt collectif, La Voix du Nord passe de la sensibilisation à l'action. [En savoir plus.](#)

Accompagner le changement face aux crises

Dans un contexte marqué par l'inflation et l'inquiétude face à l'avenir (88 % des lecteurs se disent préoccupés), **la consommation est devenue un enjeu majeur** pour le pouvoir d'achat des foyers du Nord et du Pas-de-Calais. **Loin de toute approche moralisatrice ou injonctive**, La Voix du Nord souhaite devenir un acteur incontournable pour aider ses lecteurs à **adopter une consommation plus saine, locale, économique et écologique**. Sur le modèle de la cause précédente "Mobilité, je bouge", l'objectif est d'incarner le changement et d'éclairer les solutions qui existent sur le territoire pour consommer sans sacrifier son budget, ni la planète. Cet engagement ne se limite pas à nos lecteurs, **il embarque également tous nos collaborateurs** s'impliquant à leur niveau dans cette **transformation de nos pratiques quotidiennes**.

Quatre piliers pour agir au quotidien

Depuis le 15 avril et jusqu'à la mi-novembre, les 300 journalistes de la rédaction se mobilisent pour traiter **quatre thématiques essentielles** de la vie quotidienne :

- **S'équiper** : privilégier l'occasion et le durable (ex : électroménager, pompes à chaleur).
- **Manger** : valoriser le local et le respect des saisons.
- **Se divertir** : consommer des loisirs autrement.
- **S'habiller** : découvrir des alternatives responsables.



**Mieux consommer,
ça commence par mieux s'équiper.**

La Voix du Nord vous encourage à consommer plus juste et local, simplement et à votre rythme. Trouvons ensemble des solutions pour vivre mieux et être acteur de notre région.

S'ÉQUIPER

GRANDE CAUSE 2026 **LA VOIX DU NORD**

Un dispositif global au service de l'action locale

Pour faire vivre cette initiative, La Voix du Nord déploie **une multitude de formats adaptés aux nouveaux usages** comme des contenus pratiques mêlant reportages de terrain, décryptages approfondis, bons plans et vidéos tutorielles. Cette démarche est nourrie par des portraits inspirants **mettant en lumière les acteurs régionaux** qui font bouger les lignes de la **consommation durable sur notre territoire**.

L'engagement se prolonge avec des événements de proximité notamment des rencontres « Face aux lecteurs » **pour favoriser le dialogue direct**. Enfin, la campagne marquera un **temps fort** en novembre à Marcq-en-Barœul **lors du salon Terre et Mer**. [Retrouvez l'ensemble de ces contenus en suivant ce lien.](#)

**CONSUMME
J'AGIS!**

**Mieux consommer,
un défi à relever ensemble**

La Voix du Nord vous encourage à consommer plus juste et local, simplement et à votre rythme. Trouvons ensemble des solutions pour vivre mieux et être acteur de notre région.

JE DÉCOUVRE

GRANDE
CAUSE 2026
LA VOIX
DU
NORD

À propos de La Voix du Nord

La Voix du Nord, c'est LE média incontournable du Nord Pas-de-Calais. Média régional le plus connu et consommé de la région, La Voix du Nord accompagne toutes les générations, chaque jour. Elle joue un rôle essentiel dans la vie citoyenne et incarne la fiabilité et la confiance pour ses lecteurs.

Avec une capacité rare à fédérer et fidéliser son public la Voix du Nord n'a jamais été autant lue (1 800 000 lecteurs par jour) elle s'affirme plus que jamais comme un média accessible, innovant, ouvert sur le monde et attaché à son territoire.

Responsable communication

Aurélié Tirloy

atirloy@lavoixdunord.fr

06.76.92.65.29