

PARIS MATCH

COMMUNIQUE DE PRESSE



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE
2026
RELAY. sepm

20 mai 2026 – Paris Match distingué « Magazine de l'année » par le Prix RELAY & SEPM

Paris Match reçoit le Prix RELAY & SEPM du Magazine de l'année 2026. Une distinction qui salue l'excellence éditoriale et la puissance de la marque dans un paysage médiatique en transformation.

Organisé par le SEPM depuis 2003, en partenariat avec Lagardère Travel Retail France et la marque Relay, ce prix distingue chaque année les titres les plus audacieux, innovants et créatifs du secteur presse magazine. Le jury, présidé par Mercedes Erra et composé de personnalités des médias, de responsables opérationnels, de gérants Relay et de partenaires de la SNCF, a désigné Paris Match comme le titre ayant le plus marqué l'année 2025, au regard de la qualité de sa production éditoriale et de la cohérence de son positionnement sur l'ensemble de ses supports.

Paris Match est distingué pour son ADN historique : « le poids des mots et le choc des photos », et sa capacité singulière à créer de l'émotion. Le jury a salué, au-delà des rubriques emblématiques (familles royales, politique), ses interviews exclusives à forte résonance - dont Donald Trump à l'occasion de la réouverture de Notre-Dame ou Emmanuel Macron à Washington -, ses hommages marquants - Thierry Ardisson, Robert Redford -, ses grands reportages exclusifs – tel le sujet sur les mariages forcés en Irak par Manon Quérouil -, ainsi que ses scoops à fort impact médiatique.

Cette distinction s'inscrit dans la continuité de l'étoile ACPM obtenue en avril dernier, qui récompensait la plus forte progression continue de la fréquentation de la marque numérique dans la presse magazine d'actualité en 2025. Elle confirme également les performances historiques enregistrées par Paris Match depuis le début de l'année, en print, digital et sur les réseaux sociaux.

Le Prix RELAY & SEPM consacre ainsi une dynamique globale : un modèle éditorial capable de conjuguer exigence journalistique et adaptation aux nouveaux usages. Il confirme la pertinence du positionnement de

Paris Match dans un environnement où marque, narration et qualité de l'information sont des leviers essentiels d'engagement et de confiance.

Fort de cette dynamique, Paris Match poursuit ses projets pour enrichir ses formats et développer de nouvelles expériences pour renforcer notre lien avec ses publics. L'ambition reste claire : consolider durablement la place de Paris Match comme référence du récit d'actualité et de l'image.

CONTACTS PRESSE

AGENCE MAJORELLE

Mahaut VALLUET

+33 6 43 07 52 96

mvalluet@majorelle-pr.fr

PARIS MATCH

Cindy MIMOUNE

cmimoune@parismatch.com

Clémence LEGLIZE

cleglize@parismatch.com