



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris Match confie aux Archives nationales une partie de ses archives, témoignage de l'histoire de la presse et de la société du XX^e siècle.

Paris Match est fier d'annoncer le don d'un ensemble exceptionnel de documents aux Archives nationales, offrant un éclairage unique sur l'histoire du magazine, le travail journalistique et les événements marquants de la seconde moitié du XX^e siècle. Ce fonds, constitué de notes dactylographiées de la rédaction, du fichier de classement du service documentaire et de sept cartons à dessin, vient enrichir les archives de presse déjà conservées aux Archives nationales et fera l'objet d'un traitement avant sa mise à disposition au public dans les années qui viennent.

Ce don comprend deux volets principaux :

1. Les notes dactylographiées de la rédaction de Paris Match (1949-2000) :

Ces documents originaux, véritables "papiers de travail" des articles parus ou non parus, envoyés par les journalistes et dactylographiés par la rédaction, offrent une immersion précieuse dans le processus de fabrication de l'information et de création journalistique. Ils témoignent de l'évolution des sujets abordés par Paris Match, des méthodes de travail des journalistes et de l'ampleur des recherches effectuées, dès les origines du magazine.

Initialement archivées par dossiers biographiques (familles royales, personnalités étrangères, personnalités vivantes ou décédées) et thématiques (accidents, criminalité, élections, santé...), ces notes ont en partie été regroupées, à partir des années 80-90, pour des raisons d'optimisation de l'espace, dans des dossiers suspendus classés par thématique (personnalités, pays, journalistes, familles royales, thématiques spécifiques selon un thésaurus détaillé). Les documentalistes de Paris Match ont méticuleusement trié les dossiers biographiques pour extraire ces notes, assurant ainsi leur conservation avant leur don aux Archives nationales.

« Quelle merveille pour les Archives nationales et leurs publics d'accueillir ainsi entre leurs murs ces témoignages de la manière dont chaque article était construit, choisi, illustré, de comprendre le travail du journaliste, confie Marie Françoise Limon-Bonnet, directrice des Archives nationales. Ces dossiers sont des témoignages essentiels de notre histoire. Ils participent à la compréhension de l'évolution de nos sociétés ».

« C'est avec une grande fierté que nous voyons une partie de nos archives rejoindre le prestigieux fonds des Archives Nationales. Ce don représente pour Paris Match le

témoignage de notre engagement profond envers l'information, le travail journalistique et l'histoire de notre société. Nous sommes heureux que ce patrimoine devienne accessible à tous et qu'il puisse inspirer les générations futures, en offrant une fenêtre unique sur les événements passés à travers le regard de Paris Match. ». Justine Bachette-Peyrade, directrice déléguée Presse de Paris Match.

2. Les dessins et illustrations originaux commandés par Paris Match :

Sept cartons à dessin révèlent une collection remarquable d'originaux d'illustrations et de maquettes, réalisés pour les besoins du magazine. On y trouve des cartes géographiques détaillées de la France, de l'Europe et du monde, ainsi que des schémas explicatifs de moyens de transport (coupes d'avions, de bateaux) et de conflits militaires, souvent à vocation pédagogique. Ces illustrations sont le reflet de la volonté de Paris Match d'enrichir ses articles par une iconographie de qualité. Le fonds inclut également des montages réalisés par superposition de dessins peints originaux, de légendes collées sous forme d'étiquettes et de calques, témoignant des techniques de reprographie de l'époque.

Ce don constitue un apport majeur pour la compréhension de l'histoire des médias, de l'illustration de presse et des évolutions sociétales à travers le prisme d'un magazine emblématique. Il permettra aux chercheurs, historiens et au grand public d'explorer un pan méconnu du patrimoine de la presse française.

À propos de Paris Match :

Média emblématique du paysage français, Paris Match est, depuis plus de 77 ans, le témoin privilégié des histoires qui façonnent le monde. Grands reportages, récits exclusifs, enquêtes, portraits, hommages, scoops : Paris Match défend un journalisme exigeant, incarné et profondément humain. Fidèle à sa signature « Le poids des mots, le choc des photos », le magazine fait ainsi de cette promesse un label de qualité, de proximité et d'exigence tant dans sa version papier que digital et sur ses réseaux sociaux.

Très attaché à l'histoire de son journal, Paris Match veille depuis 1949, à la conservation et à la valorisation de ses archives photographiques et documentaires, un patrimoine unique en Europe couvrant deux siècles d'histoire et témoignant des grands événements qui ont façonné le monde.

Performances et récompenses 2026 :

- Magazine généraliste d'actualité N°1 avec 10,75M de lecteurs mensuels (ACPM One Next S1 2026)
- 29M de visites sur parismatch.com en mars 2026 (Source interne)
- 1,5 milliard de vues sur les réseaux sociaux en mars 2026 (Source interne)
- Plus de 13 millions de followers cross-plateform
- Etoile ACPM reçue pour la plus forte progression continue de la fréquentation numérique dans la catégorie « Marque numérique Grand public Actualités/ Information Généraliste - Presse Magazine » (2025 vs 2024)
- Prix Relay-SEPM 2026 du Magazine de l'année

CONTACTS PRESSE

AGENCE MAJORELLE

Mahaut VALLUET
mvalluet@majorelle-pr.fr

PARIS MATCH

Cindy MIMOUNE
[+33 6 43 07 52 96](tel:+33643075296)
Directrice Marque & Croissance des revenus
cmimoune@parismatch.com

Clémence LEGLIZE
Responsable Marque & Communication
cleglize@parismatch.com

À propos des Archives nationales :

Les Archives nationales, établissement du ministère de la Culture, sont le plus grand centre d'archives d'Europe. Mémoire de la France, elles conservent et communiquent aux publics les archives de l'État depuis le Moyen Âge, celles des notaires parisiens et des archives privées d'intérêt national. Elles contribuent à la connaissance de l'histoire et au partage des valeurs citoyennes auprès du grand public, en particulier des plus jeunes, par leurs expositions, publications et autres activités de médiation.

CONTACTS PRESSE

Direction de la communication et du mécénat
communication.archives-nationales@culture.gouv.fr
Valérie Abrial
Directrice de la communication et du mécénat
valerie.abrial@culture.gouv.fr