



Communiqué de presse

## **Maison de la Presse accélère dans la seconde main et lance un nouveau service de reprise de livres d'occasion**

À Paris, le 22 juin 2026

*À compter du 22 juin 2026, Maison de la Presse lance un service de reprise de livres d'occasion dans son réseau de magasins participants partout en France. Pensée comme une solution simple, locale et responsable, cette initiative permet aux clients de restituer facilement leurs livres tout en bénéficiant d'un bon d'achat valable dans les points de vente Maison de la Presse et Point Plus. Une manière concrète de conjuguer sobriété, économie circulaire, proximité et soutien à l'économie du livre. Pour son déploiement, l'enseigne s'appuie sur l'expertise de Recyclivre, qui assure la collecte, le tri et la valorisation des ouvrages repris.*



**MAISON  
DE LA PRESSE**

Vendez. Achetez. Recommencez.

### **Maison de la Presse enrichit son offre avec un service dédié à la seconde vie des livres**

Alors que les usages de seconde main s'installent durablement dans les habitudes de consommation des Français, l'enseigne Maison de la Presse poursuit la transformation de ses magasins en véritables lieux de services de proximité en intégrant une nouvelle solution de reprise de livres d'occasion.

Simple, locale et accessible, cette offre permet aux clients de donner une seconde vie à leurs ouvrages tout en bénéficiant d'un bon d'achat valable dans les points de vente Maison de la Presse. Une démarche qui associe pouvoir d'achat, engagement responsable et soutien au commerce culturel de proximité.

## Faire vivre l'économie du livre grâce à un modèle circulaire vertueux

À travers ce partenariat, Maison de la Presse défend une vision vertueuse de la seconde main, conçue non comme une alternative au livre neuf mais comme un complément capable de générer de nouveaux usages et de soutenir l'ensemble de la chaîne du livre.

Le choix du bon d'achat constitue un élément central du dispositif. En réinjectant directement la valeur de reprise dans les commerces culturels de proximité, il encourage les lecteurs à poursuivre leurs achats, découvrir de nouveaux auteurs et faire vivre les librairies du réseau.

Cette approche répond également aux attentes d'un public de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux, tout en offrant une réponse concrète aux préoccupations liées au pouvoir d'achat.

“

*« Avec cette initiative menée aux côtés de Recyclivre, Maison de la Presse renforce le rôle de ses magasins comme acteurs de proximité engagés en faveur de l'économie circulaire. Ce dispositif apporte une réponse concrète aux nouvelles attentes des consommateurs en donnant une seconde vie aux ouvrages, le tout sans négliger l'économie du livre et les commerces culturels de proximité. Grâce au système de bons d'achat, nous réinjectons immédiatement de la valeur dans nos réseaux et encourageons les lecteurs à continuer de découvrir, d'acheter et de faire vivre le livre au quotidien. »*

**Arnaud Ayrolles**

Président Fondateur du Groupe NAP

## Maison de la Presse et Recyclivre : un dispositif validé sur le terrain

Pour déployer ce nouveau service à l'échelle nationale, Maison de la Presse s'appuie sur l'expertise de Recyclivre, qui assure la collecte, le tri et la valorisation des ouvrages repris. Aux côtés des magasins Maison de la Presse participants, les enseignes Point Plus prennent également part à cette initiative et viennent renforcer ainsi son ancrage local et sa couverture sur l'ensemble du territoire.

Le dispositif repose sur un parcours fluide qui combine digital et commerce physique. Depuis le site [maisondelapresse.com](https://maisondelapresse.com), via la page [maisondelapresse.recyclivre.com](https://maisondelapresse.recyclivre.com), les utilisateurs scannent les codes-barres ISBN de leurs livres, obtiennent une estimation immédiate, puis sélectionnent un magasin pour déposer leurs ouvrages. Si leur panier est supérieur à 10 €, ils peuvent également passer via Mondial Relay. Une fois les livres réceptionnés et validés, le client reçoit instantanément une carte cadeau par email correspondant à la valeur de reprise de ses ouvrages, utilisable dans l'intégralité du réseau Maison de la Presse.

Pour les adhérents, le service est entièrement intégré aux outils existants et ne nécessite aucun investissement spécifique. L'ensemble de la logistique de reprise et de valorisation des livres est assuré par Recyclivre. Ces livres sont ensuite directement revendus depuis leur plateforme.

Les premiers résultats observés par Recyclivre montrent le potentiel de ce modèle puisque la majorité des dépôts sont réalisés directement en magasin et une carte cadeau sur deux est utilisée le jour même, avec un panier moyen compris entre 15 et 20 €. Un levier concret pour renforcer la fréquentation, développer les ventes additionnelles et fidéliser la clientèle.

“

« Ce qui nous a séduits dans ce partenariat, c'est l'ancrage territorial de Maison de la Presse. Recyclivre existe depuis plus de quinze ans avec une conviction simple : les livres ne devraient jamais finir leur vie dans une poubelle. Mais pour que cette conviction devienne une réalité à l'échelle nationale, il faut des relais de proximité : des lieux de confiance, accessibles sur tous les territoires. Maison de la Presse, c'est exactement ça.

Par ailleurs, le choix du bon d'achat permet de créer de la valeur dans des commerces culturels de proximité, créant ainsi un cercle vertueux : le client vend ses livres et peut en racheter, et fait ainsi vivre son commerce de quartier. Dans un marché du livre sous tension, où chaque acteur cherche des leviers de croissance, ce partenariat démontre que l'occasion peut être un allié du livre neuf. »

**Sylvain Joly-Hauffray**

Co-dirigeant de Recyclivre

Avant son lancement national, l'initiative a été expérimentée ces derniers mois auprès de 6 magasins pilotes du réseau Maison de la Presse. 26 autres sont actuellement en cours de formation avant la mise en place du dispositif. Ces phases de test ont permis de valider l'intérêt du service auprès des clients comme des équipes en magasin, notamment sur les enjeux de trafic, d'expérience client et de fidélisation. Les premiers retours des adhérents pilotes sont particulièrement positifs et témoignent d'une réelle fierté à proposer une solution innovante, utile et responsable à leurs clients.

“

« Les retours clients sont très positifs. Ils apprécient la simplicité du concept ainsi que la possibilité de donner une seconde vie à leurs livres, le tout dans une démarche responsable. Nous avons observé une légère augmentation du trafic en magasin depuis l'installation de Recyclivre. Le dispositif attire une clientèle sensible aux enjeux écologiques et à la seconde vie des ouvrages. Ce service incite également nos clients habituels à s'approprier cette pratique et à apprécier la démarche engagée.

De plus, le dispositif est très simple à utiliser au quotidien. Son fonctionnement est clair et ne nécessite que peu de gestion et de temps, ce qui le rend parfaitement adapté à notre organisation en magasin. »

**Témoignage Maison de la Presse Mamers**

### À propos du réseau Maison de la Presse

Le réseau Maison de la Presse est le premier réseau de commerces culturels de proximité en France. Acteur majeur du marché du livre, il figure parmi les 5 plus grands réseaux de distribution de livres du pays. Un engagement quotidien pour une culture accessible à tous, partout. Le site [maisondelapresse.com](http://maisondelapresse.com) permet également aux consommateurs d'explorer et d'acquérir une large sélection de produits culturels en ligne. [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)

## À propos de Point Plus

L'enseigne Point Plus, créée en 2020, incarne à travers ces 150 magasins la modernité du commerce de proximité avec un positionnement sur des activités alimentaires et non alimentaires : dépannage, multimédia, articles fumeurs, boissons & snacking, jeux, jouets, cadeaux. L'enseigne Point Plus propose également des services de proximité : expédition de colis avec Vinted ou DHL, jeux, et borne Free. <https://point-plus.fr/>

## À propos de Recyclivre

Créé en 2008, Recyclivre collecte, vend et rachète des livres d'occasion. Recyclivre est aujourd'hui le premier acteur français engagé du livre d'occasion sur Internet. Avec plus de 15 millions de livres vendus, l'entreprise a également un fort impact social puisqu'elle reverse une partie de son chiffre d'affaires à des associations, soit plus de 1,5 million d'euros depuis sa création.

MAISON DE LA PRESSE  
Vendez. Achetez. Recommencez.

Offrez une seconde vie  
à vos livres

et recevez une  
CARTE CADEAU\* !

Vos livres  
ont encore  
une histoire  
à vivre

Comment ça marche ?

- 1 Rendez-vous sur notre site pour scanner vos livres
- 2 Déposez vos livres en magasin
- 3 Recevez immédiatement votre carte cadeau\*

 \*envoyée par email

maisondelapresse.com

### Contacts Presse :

AdSentis - groupe-nap@adsentis.com

Théo Mazars : 06 45 09 57 96

Clélia Devalois : 07 83 40 61 64

[www.groupe-nap.com](http://www.groupe-nap.com) - [www.maisondelapresse.com](http://www.maisondelapresse.com)