

Communiqué de presse
Paris, le 9 juillet 2026

**« Aux kiosques, citoyen·nes » revient pour une 2^{ème} édition
lors de la Journée internationale de l'accès universel à l'information**



Dans le cadre de la Journée internationale de l'accès universel à l'information, l'association Lumières sur l'info organise le 26 septembre 2026 la deuxième édition d' « Aux kiosques, citoyen·nes », en partenariat avec MédiaKiosk, l'entité de JCDecaux spécialisée dans l'implantation et la gestion des kiosques de presse, et avec le soutien de l'UNESCO.

Cette opération se tiendra chez plusieurs diffuseurs de presse, et notamment une vingtaine de kiosquiers du réseau MédiaKiosk, répartis à travers la France (Bordeaux, Boulogne-Billancourt, La Baule, Levallois-Perret, Lyon, Marseille, Nancy, Neuilly-sur-Seine, Nice, Paris, Reims, Roubaix, Toulon, Toulouse, Tours, Vincennes). Ils se mobiliseront pour partager leur expérience quotidienne et témoigner de l'évolution de leur métier. À leurs côtés, des professionnels des médias (presse écrite, radio, télévision, etc.) rencontreront le public afin de dévoiler les coulisses de l'information, de sa production à sa diffusion.

À l'heure où les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle redéfinissent l'accès à l'information, cette démarche poursuit un double objectif : sensibiliser la population aux réalités et exigences du métier de journaliste, ainsi que soutenir les fondements d'une presse libre, indépendante et pluraliste. Forte du succès de sa première édition, cette nouvelle rencontre s'appuiera sur l'actualité et sur des ressources pédagogiques variées pour favoriser un dialogue ouvert et constructif entre les professionnels de l'information et les citoyens. Elle associe les kiosquiers ainsi que les marchands de

journaux, acteurs clés dont le rôle demeure indispensable dans la diffusion et l'accessibilité de la presse.

La Journée internationale de l'accès universel à l'information (IDUAI), célébrée chaque année le 28 septembre, souligne l'importance de l'accès à l'information comme une liberté fondamentale et comme levier essentiel pour des sociétés inclusives, transparentes et démocratiques. Elle met en lumière le rôle des gouvernements, des médias, de la société civile et des citoyens dans la promotion de la transparence, de la participation et de la prise de décision éclairée. À travers cette journée, l'UNESCO réaffirme son engagement en faveur d'un accès équitable à une information fiable et de qualité pour toutes et tous. Pour plus d'informations : [UNESCO](#).

De nombreuses organisations, engagées en faveur de l'éducation aux médias, seront également mobilisées pour cette deuxième édition : l'APEM, Cafeyn, CLARO, le CLEMI, les Clubs de la presse de Bordeaux, du Centre-Val de Loire, de Lorraine, de Marseille Provence Alpes du Sud, de Nantes, de Nice, d'Occitanie, de Paris, de Reims, et de Toulon, Entre les lignes, Fake Off, la Fondation Varenne, le Fonds de dotation Bayard Agir pour une société du lien, Journalisme et Citoyenneté, La Chance pour la diversité dans les médias, le ministère de la Culture et RSF.

Damien Fleurot, Président de l'association Lumières sur l'info, a déclaré : « *La première édition de notre opération, organisée le 3 mai 2025, a réuni des centaines de citoyen·nes et mobilisé plus de 80 journalistes dans douze villes de France. L'engouement suscité par cette démarche inédite nous a convaincus d'en faire un rendez-vous annuel incontournable : une grande fête pour célébrer l'accès à une information sourcée et vérifiée, tout en défendant le pluralisme des médias. Notre ambition est claire : ouvrir au grand public les coulisses de la fabrique de l'information pour donner à chacun les clés nécessaires au décryptage de l'actualité. Favoriser le développement de l'esprit critique est un enjeu démocratique essentiel à la veille d'échéances électorales majeures.* »

Marc Bollaert, Directeur de MédiaKiosk, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de cette nouvelle édition. Elle confirme l'engagement de MédiaKiosk, entité de JCDecaux spécialiste des kiosques de presse et à autres usages en France, en faveur de la presse écrite et de celles et ceux qui la font vivre au quotidien. Acteur de terrain, profondément attaché au métier de kiosquier, essentiel au lien entre l'information et les citoyens, MédiaKiosk accompagne les kiosquiers, pour garantir une presse accessible, diverse et indépendante. À travers cette mobilisation collective, l'événement affirme une ambition claire : fédérer des actrices et acteurs de référence, renforcer l'esprit critique, promouvoir une information de qualité et faire vivre concrètement l'éducation aux médias sur tout le territoire.* »

À propos de Lumières sur l'info

Depuis bientôt dix ans, Lumières sur l'info promeut l'éveil de l'esprit critique sur l'actualité et les médias. Pour raconter la fabrique de l'information et outiller le plus grand nombre face aux pièges de la désinformation qui mine le débat citoyen et démocratique, l'association organise des ateliers, des débats, des rencontres avec les jeunes et les moins jeunes. Elle produit également des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux grâce à son média TropMytho (YouTube, Instagram et Tik Tok). Depuis 2024, elle fait rouler le Camion de l'info TropMytho, dispositif itinérant d'éducation aux médias qui va à la rencontre de publics variés, quels que soient leurs âges et leurs lieux de vie pour défendre une information fiable et plurielle.

Pour plus d'informations : lumieres.info

Contacts presse Lumières sur l'info

Anne-Lise Rupprecht – 06 13 82 56 03 - annelise.rupprecht@gmail.com
Carole Duffréchou – 06 83 35 15 83 - carole@lumieres.info

À propos de MédiaKiosk

Partenaire des villes et des municipalités, MédiaKiosk est l'entité spécialisée de JCDecaux dans l'implantation et la gestion des kiosques de presse. MédiaKiosk prend à sa charge la conception, le financement et l'installation des kiosques et en assure aussi la maintenance et l'entretien régulier. Ce service est financé par la communication des marques et des unes de presse. Sur les 760 kiosques gérés en France

par Médiakiosk, 600 sont des kiosques de presse et 160 proposent des services de proximité, en dehors de la presse, qui contribuent à l'animation de la vie locale et facilitent le quotidien des urbains.

Pour plus d'informations : www.mediakiosk.fr

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 79 pays et 3 895 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)