

Communiqué de presse

Maison de la Presse et Point Plus célèbrent la diversité des territoires avec l'opération « Sur les routes de France »

À Paris, le 30 juin 2026

Fort du succès de sa première édition, le premier réseau de commerces culturels de proximité relance cet été son opération nationale « Sur les routes de France ». Déployée dans plus de 1 000 points de vente partout en France, cette campagne met à l'honneur les territoires et valorise le maillage exceptionnel de l'enseigne. Une nouvelle édition qui confirme la vocation de Maison de la Presse, qui accompagne les Français comme un véritable relais culturel de proximité, y compris pendant les vacances.



Maison de la Presse, une présence locale au cœur des territoires

Des centres-villes aux communes rurales, les magasins Maison de la Presse accueillent chaque jour près de 800 000 visiteurs et accompagnent le quotidien de nombreux Français. À travers l'opération « Sur les routes de France », l'enseigne rappelle la richesse de ce maillage territorial et la diversité des services proposés dans ses points de vente.



« Nos magasins sont des lieux de découverte, d'échange et de proximité. Avec cette nouvelle édition de "Sur les routes de France", nous souhaitons mettre en lumière la richesse des territoires français et rappeler qu'il existe partout un accès à la culture, aux loisirs et aux services du quotidien. »

Arnaud Ayrolles

Président Fondateur du Groupe NAP

« Votre escale culturelle de l'été »

Pour accompagner les vacanciers tout au long de la saison estivale, Maison de la Presse déploie dans ses magasins un dispositif d'animation inédit autour de la signature « *Votre escale culturelle de l'été* ». L'objectif : faire des points de vente des étapes incontournables des vacances en proposant une offre qui mêle à la fois culture, loisirs et divertissement pour toute la famille.

Les clients pourront notamment retrouver :

- des vitrines et espaces dédiés dans les magasins ;
- un magazine estival mettant en avant une sélection de livres, jouets et cadeaux de l'été ;
- un livret d'activités pour enfants à l'occasion de la sortie du film *La Fille dans les Nuages* ;
- un calendrier Pokémon exclusif et collector pour fêter les 30 ans de la licence.

Une enseigne qui fait vivre la culture partout en France

Avec cette deuxième édition de « Sur les routes de France », Maison de la Presse réaffirme sa mission : rendre la culture accessible partout grâce à un maillage unique de commerces de proximité présents au cœur des territoires.

À travers cette opération, l'enseigne met à l'honneur ses adhérents, acteurs essentiels de la vie locale, qui contribuent chaque jour à maintenir un accès de proximité à la presse, au livre, aux loisirs et aux services du quotidien. Dans un contexte de transformation du commerce, Maison de la Presse revendique plus que jamais son rôle de relais culturel de proximité, capable d'accompagner les Français dans leur quotidien comme sur leurs lieux de vacances.

En valorisant la diversité de ses points de vente et l'engagement de ses commerçants, l'enseigne poursuit ainsi son ambition : faire vivre la culture au plus près des habitants et participer au dynamisme des territoires.

Point Plus valorise la diversité des services de proximité

L'opération estivale constitue également une opportunité pour Point Plus de mettre en lumière son modèle de commerce de proximité multiservices à travers sa nouvelle signature : « Point Plus, un point fait tout ! ».

Déployée dans l'ensemble du réseau, cette prise de parole vise à rappeler la diversité des services proposés au quotidien dans les points de vente : presse, papeterie, téléphonie, dépannage, expédition et retrait de colis, snacking ou encore services de proximité. Autant d'activités qui répondent aux besoins des habitants et participent à la vitalité économique des territoires.

Dans un contexte où les consommateurs recherchent des solutions simples, accessibles et proches de chez eux, Point Plus affirme son rôle de commerce de référence capable de centraliser, en un même lieu, des services essentiels du quotidien. Grâce à son ancrage local et à la polyvalence de son offre, l'enseigne contribue à maintenir un lien de proximité fort avec les habitants, notamment dans les zones où l'accès aux services tend à se raréfier.

Cette campagne estivale illustre ainsi l'ambition de Point Plus : proposer bien plus qu'un commerce, un véritable point de services au cœur de la vie locale.



À propos du réseau Maison de la Presse

Le réseau Maison de la Presse est le premier réseau de commerces culturels de proximité en France. Acteur majeur du marché du livre, il figure parmi les 5 plus grands réseaux de distribution de livres du pays. Un engagement quotidien pour une culture accessible à tous, partout. Le site maisondelapresse.com permet également aux consommateurs d'explorer et d'acquérir une large sélection de produits culturels en ligne. www.maisondelapresse.com

À propos de Point Plus

L'enseigne Point Plus, créée en 2020, incarne à travers ses 160 magasins la modernité du commerce de proximité avec un positionnement sur des activités alimentaires et non alimentaires : dépannage, multimédia, articles fumeurs, boissons & snacking, jeux, jouets, cadeaux. L'enseigne Point Plus propose également des services de proximité : expédition de colis avec Vinted ou DHL, jeux, et borne Free. <https://point-plus.fr/>



POINT PLUS

Un point fait **tout** !



À VOTRE SERVICE !

Rechargement en caisse, Colis, Conseils...

Toute notre équipe est là pour vous aider au quotidien

Contacts Presse :

AdSentis - groupe-nap@adsentis.com

Théo Mazars : 06 45 09 57 96

Isaac Morize : 07 82 47 00 15

www.groupe-nap.com - www.maisondelapresse.com