

Levallois-Perret, le 26 août 2026

20 Minutes lance « 20 Animaux », une nouvelle verticale qui mise sur l'innovation servicielle

À l'occasion de la Journée mondiale du chien, 20 Minutes lance « 20 Animaux », une nouvelle verticale dédiée aux animaux de compagnie. Pour les propriétaires, c'est une nouvelle destination pour s'informer, trouver des réponses et prendre des décisions au quotidien, grâce à des contenus, des services et des outils pratiques et ludiques. Marque préférée des Français, 20 Minutes poursuit ainsi le développement de son ADN serviciel et conversationnel, en combinant information, utilité et nouveaux usages pour renforcer sa relation avec ses lecteurs.

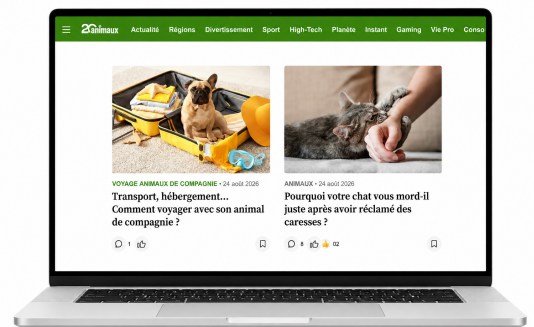
L'innovation servicielle au cœur de « 20 Animaux »

Avec « 20 Animaux », 20 Minutes va au-delà d'une nouvelle offre éditoriale consacrée aux animaux. La verticale associe **contenus, services et outils** pour accompagner concrètement les propriétaires dans leurs décisions et leur quotidien.

Les lecteurs y retrouveront des actualités et décryptages sur le monde animal, mais aussi des conseils pratiques, guides et comparatifs organisés autour des grands moments de la vie avec un animal : adoption et arrivée à la maison, vie quotidienne, transitions, vieillissement et fin de vie.

Cette approche servicielle se traduit également par le développement d'**outils exclusifs** : dès le lancement, les internautes pourront notamment découvrir un **générateur de prénoms pour animaux**, un **horoscope hebdomadaire pour chiens et chats** ou encore un quiz « **Quel animal est fait pour moi ?** ». D'autres outils viendront progressivement enrichir cette expérience.

La vidéo viendra compléter cette offre avec « **Fiona s'la pet** », un rendez-vous mensuel dans lequel la journaliste Fiona Bonassin partira à la découverte de concepts, lieux et initiatives originales autour des animaux.



Un territoire naturel pour 20 Minutes

Cette nouvelle verticale s'appuie sur une **forte appétence des lecteurs de 20 Minutes pour les sujets liés aux animaux** : 8 millions de lecteurs possèdent un ou plusieurs chats ou chiens et les contenus consacrés aux animaux génèrent déjà **2,5 millions de pages vues chaque mois**. Elle répond également à une attente de plus en plus forte d'**accompagnement, de décryptage et d'informations utiles et pratiques** sur des sujets comme la santé, l'assurance, l'alimentation ou le budget.

« Avec 20 Animaux, nous voulons faire ce que 20 Minutes sait faire de mieux : être un média qui informe, mais aussi un véritable compagnon du quotidien. Les animaux occupent une place importante dans la vie de nos lecteurs et nous avons déjà une forte appétence pour ces sujets. Avec cette nouvelle verticale, nous allons plus loin en associant notre force éditoriale à une approche servicielle et à des outils conçus pour être directement utiles aux propriétaires. L'innovation, c'est de ne pas seulement leur apporter des contenus, mais aussi des services et des expériences qui les accompagnent concrètement dans leur quotidien avec leur animal. »
Sabina Gros, Directrice générale de 20 Minutes France

[Découvrir 20 Animaux](#)

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43