



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**31 août 2026 - Paris Match poursuit sa transformation digitale avec une nouvelle application mobile pensée pour vivre une expérience plus riche, plus personnalisée et plus proche de ses lecteurs. La refonte du site [parismatch.com](https://parismatch.com) prolongera cette évolution dès l'automne.**

Après avoir dévoilé **une maquette modernisée pour son édition papier en juin**, Paris Match, **leader des magazines généralistes d'actualité** avec 10,75 millions de lecteurs en 2026 (*ACPM One Next Global S1 2026*), franchit une étape supplémentaire dans **l'enrichissement de son offre éditoriale**.

Le magazine lance sa nouvelle application mobile, conçue pour **répondre aux attentes de ses lecteurs, ambassadeurs exigeants et passionnés**, tout en restant **fidèle à ce qui fait son identité depuis 1949 : le poids des mots, le choc des photos**. Cette offre s'inscrit dans une **démarche globale visant à enrichir l'ensemble des produits** proposés par Paris Match, qui se poursuivra à l'automne sur [parismatch.com](https://parismatch.com).

A travers ces projets, Paris Match entend répondre à **trois enjeux majeurs** de notre société :

- Au-delà de l'actualité anxiogène et du divertissement, Paris Match réconcilie information et évocation, raison et émotion, avec la même exigence visuelle et le même art du récit
- Sur les réseaux sociaux, les célébrités choisissent ce qu'elles partagent, quand Paris Match révèle les histoires complètes ainsi que leurs coulisses
- Face à la déferlante des contenus générés par l'IA, Paris Match offre plus de 77 ans de regards authentiques, d'archives et de reportages de terrain, signature d'un journalisme fiable profondément humain.

Dans un monde saturé d'informations, de mises en scène maîtrisées et de contenus artificiels, Paris Match affirme ainsi plus que jamais **sa différence : raconter les grands moments qui construisent notre mémoire collective dans toute leur profondeur, grâce à la force du reportage, de la photographie et d'un journalisme de terrain incarné, quel qu'en soit le support**.

### UNE APPLICATION MOBILE REPENSEE POUR UNE EXPERIENCE SUR-MESURE

La **nouvelle application** Paris Match invite les utilisateurs à **vivre l'actualité** au sein d'un **environnement immersif** :

- **Un feed « Découvrir » offre :**
  - **Un accès élargi à tous les contenus** : Vidéos, cards, diaporamas et autres formats
  - **Un mode de lecture amélioré et modernisé** : Scroll et swipe pour naviguer d'un récit à l'autre, visibilité renforcée des articles et mise en valeur des images
- **Une personnalisation poussée** : Suivi des thématiques et des personnalités préférées, notifications ciblées pour rester au plus près des événements et des séries de la rédaction

- **Des contenus exclusifs** : Articles complémentaires, mises à jour en temps réel et formats inédits pour approfondir les enquêtes et reportages, ainsi qu'un accès en avant-première au magazine de la semaine et, dans les semaines à venir, à l'intégralité des archives du magazine.

Pensée pour une **navigation fluide et intuitive**, cette application devient un **compagnon quotidien** pour découvrir, comprendre et ressentir l'actualité autrement et offre à ses utilisateurs une **immersion** et une **qualité éditoriale** comparables à celles de l'édition papier. Pour les annonceurs, elle constitue un véritable **écrin de prestige**, qui sera investi par la **maison Bvlgari pour son lancement**.

## UNE MÊME AMBITION SUR TOUS LES SUPPORTS

Dans la continuité de l'application, le site [parismatch.com](https://parismatch.com) se dotera dès l'automne d'une nouvelle interface de lecture.

Paris Match offrira ainsi à **ses lecteurs une information complète, incarnée et unique** à travers ses reportages, enquêtes, photojournalisme et sa proximité avec ceux et celles qui font l'actualité, que ce soit sur **papier**, sur **mobile** et en **digital**.

Ces évolutions réaffirment un **engagement inchangé** : celui de **l'excellence éditoriale**. Un **journalisme de terrain, proche des lecteurs, des témoignages et des émotions** que Paris Match incarne depuis sa création.

## A PROPOS DE PARIS MATCH

Magazine emblématique du paysage français, Paris Match est, depuis plus de 77 ans, le témoin privilégié des histoires qui façonnent le monde. Grands reportages, récits exclusifs, enquêtes, portraits, hommages, scoops : Paris Match défend un journalisme exigeant, incarné et profondément humain, qui cherche autant à informer qu'à émouvoir. En choisissant de toujours placer l'humain au centre du récit, Paris Match révèle les « héros » célèbres ou anonymes de notre monde et cherche à toucher le cœur des lecteurs. Fidèle à sa signature « Le poids des mots, le choc des photos », le magazine fait ainsi de cette promesse un label de qualité, de proximité et d'exigence tant dans sa version papier que digital et sur ses réseaux sociaux.

### Performances et récompenses 2026 :

- Magazine généraliste d'actualité N°1 avec 10,75M de lecteurs mensuels (ACPM One Next S1 2026)
- 29M de visites sur parismatch.com en mars 2026 (Source interne)
- 1,5 milliard de vues sur les réseaux sociaux en mars 2026 (Source interne)
- Plus de 13 millions de followers multiplateforme (Source interne)
- Etoile ACPM reçue pour la plus forte progression continue de la fréquentation numérique dans la catégorie « Marque numérique Grand public Actualités/ Information Généraliste - Presse Magazine » (2025 vs 2024)
- Prix Relay-SEPM 2026 du Magazine de l'année

## CONTACTS PRESSE

### AGENCE MAJORELLE

Mahaut VALLUET

+33 6 43 07 52 96

[mvalluet@majorelle-pr.fr](mailto:mvalluet@majorelle-pr.fr)

### PARIS MATCH

Cindy MIMOUNE

*Directrice Marque & Croissance des revenus*

[cmimoune@parismatch.com](mailto:cmimoune@parismatch.com)

Clémence LEGLIZE

*Responsable Marque & Communication*

[cleglize@parismatch.com](mailto:cleglize@parismatch.com)