



En partenariat avec l'Association
VAINCRE LE CANCER.

Un nouveau magazine d'information grand public pour accompagner tous ceux touchés de près ou de loin par le cancer

Parution le 18 septembre

Le **18 septembre 2026**, un nouveau magazine fera son entrée dans les kiosques : **Vaincre**, le premier magazine grand public entièrement consacré à l'information sur le cancer. Le magazine est réalisé en partenariat avec l'association **Vaincre le cancer** et soutenu par le **Docteur Frédéric Saldmann**.

Tiré à **100 000 exemplaires**, ce nouveau trimestriel a pour ambition de répondre à un besoin essentiel : permettre à chacun de **mieux comprendre le cancer, de trouver des réponses fiables et de mieux vivre avec la maladie**, qu'il soit patient, proche ou simplement à la recherche d'une information de qualité.

Dans un univers où les informations médicales sont nombreuses, parfois complexes, contradictoires ou anxiogènes, **Vaincre fait le choix d'une information claire, accessible et rigoureuse**. Le magazine s'attache à rendre compréhensibles les connaissances scientifiques et médicales, sans jamais dramatiser ni minimiser les enjeux.

Une information fiable face aux fake news et aux idées reçues

Le cancer est aujourd'hui l'un des domaines de santé les plus exposés aux **fausses informations, aux idées reçues et aux promesses non fondées**. Régimes miracles, traitements prétendument révolutionnaires, informations alarmistes ou conseils sans fondement scientifique : il est souvent

Contact presse :

Burda Bleu : Emmanuelle Ribes – 06 68 69 23 24 – eribes@ercom.paris

Vaincre le Cancer : Mathilde Couderc - 07 57 68 30 62 – mathilde.couderc@agence-constance.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

difficile de distinguer le vrai du faux. L'objectif du magazine : **donner à chacun les clés pour comprendre, décider et agir**, sans ajouter de l'anxiété à l'anxiété.

- **Trois grandes missions : informer, accompagner, faire comprendre**

1. Informer et accompagner

Comprendre son diagnostic, les différents traitements, les examens, les effets secondaires ou encore les questions que l'on peut poser à son médecin : **Vaincre** apporte des réponses concrètes aux interrogations des patients et de leurs proches.

2. Améliorer le quotidien

Parce que vivre avec un cancer ne se résume pas à la maladie et aux traitements, **Vaincre s'intéresse également à tout ce qui peut contribuer à améliorer la qualité de vie** : nutrition, activité physique, sommeil, bien-être, vie familiale et professionnelle, sexualité, relations avec les proches, droits et aides administratives...

3. Suivre et décrypter la recherche

Vaincre décrypte ces avancées, explique ce qu'elles changent réellement pour les patients et distingue les découvertes prometteuses des annonces qui ne constituent pas encore une réalité thérapeutique.

- **Un magazine engagé aux côtés de la recherche**

Au-delà de sa mission d'information, **Vaincre** souhaite également contribuer concrètement à la lutte contre le cancer.

Une partie des recettes générées par la vente du magazine sera reversée à l'association VAINCRE LE CANCER afin de soutenir la recherche contre la maladie.

Avec ce nouveau titre, l'ambition est ainsi de créer un véritable **rendez-vous trimestriel de référence**, à la croisée de la santé, de la science et du quotidien, au service des patients, de leurs proches et du grand public.

- **Au sommaire de ce premier numéro**

Contact presse :

Burda Bleu : Emmanuelle Ribes – 06 68 69 23 24 – eribes@ercom.paris

Vaincre le Cancer : Mathilde Couderc - 07 57 68 30 62 – mathilde.couderc@agence-constance.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **L'interview de Carla Bruni**, dans laquelle elle se confie sur son parcours de soins et l'importance du dépistage
- **Un dossier complet sur le cancer du sein, à l'occasion d'Octobre Rose** : le cancer du sein se soigne de mieux en mieux. On fait le point sur les dernières avancées en matière de diagnostic et de traitements avec l'expertise entre autres du Pr Joseph Gligorov, oncologue et spécialiste notamment de la prise en charge du cancer du sein, le Pr William Jacot, directeur scientifique de l'Institut du Cancer de Montpellier, le Dr Frédéric Trentini, chirurgien oncologue à Montpellier, le Dr Marian Gutowski, chirurgien oncologue, le Dr Eric Sebban chirurgien à l'institut Henri Hartmann à Paris...
- **Comment annoncer la maladie à ses proches** : les conseils de Laetitia Chouraqui, psychologue clinicienne, pour trouver les bons mots et le bon moment pour en parler
- **Manger quand l'appétit vacille** : pour réussir à couvrir ses besoins malgré les effets secondaires des traitements, avec le Dr Bruno Raynard, chef du service de Nutrition à l'Institut Gustave Roussy
- **Retour au travail : comment réussir sa reprise**
- **Ce qui a changé après la maladie** : entre témoignage et regard d'expert, comment retrouver ses repères et reprendre pleinement le cours de sa vie après un cancer.

Vaincre sera disponible en kiosque à partir du 18 septembre 2026, au prix de 5.95 €.

À propos de VAINCRE LE CANCER

Créée en 1987 par le Professeur Claude Jasmin, cancérologue et chercheur, VAINCRE LE CANCER – NRB est une association loi 1901 d'intérêt général. Son objet : soutenir, de manière sélective, les programmes de recherche les plus prometteurs contre les cancers et les leucémies, en s'appuyant sur un Conseil scientifique composé de médecins et chercheurs spécialistes.

Au-delà de la recherche, VAINCRE LE CANCER porte aussi des actions très concrètes au service des patients, notamment l'Espace VAINCRE à Villejuif : soins de support, art-thérapie, soins socio-esthétiques, activité physique adaptée, relaxation et kinésithérapie, afin d'améliorer la qualité de vie pendant et après les traitements.

A propos des Editions BURDA BLEU

Burda Bleu est l'entité française du groupe international Hubert Burda Média, groupe de média allemand, présent dans 11 pays à travers le monde et propriétaire de 250 marques média. Burda Bleu est éditeur de magazines et de services digitaux. L'entité édite en France des marques de presse référentes comme Saveurs, Silence ça pousse ! ou Esprit d'Ici.

Contact presse :

Burda Bleu : Emmanuelle Ribes – 06 68 69 23 24 – eribes@ercom.paris

Vaincre le Cancer : Mathilde Couderc - 07 57 68 30 62 – mathilde.couderc@agence-constance.fr