

Présidentielle 2027 : Ouest-France mise sur les citoyens, pas sur les sondages

Ouest-France déploie sa cellule composée de journalistes pour couvrir la campagne depuis le terrain. Fidèle à son choix fait il y a déjà cinq ans, la rédaction ne publiera pas de sondage politique et fera interpellier les candidats par des Français, jusque dans les Ehpad.

Quatre choses à retenir

- **Une cellule de plus de vingt journalistes**, dédiée à la présidentielle, appuyée par l'ensemble des expertises de la rédaction (réseau régional, vidéo, data, pôle enquête) pour une couverture ancrée dans les territoires.
- **Des citoyens face aux candidats** : des résidents d'Ehpad, des jeunes ruraux et des Français du quotidien interpellent directement les prétendants à l'Élysée.
- **Aucun sondage politique publié ni commandé** pendant la campagne, dans la continuité des choix éditoriaux de 2022 et des européennes de 2024.
- **Dans une société fracturée, une tentative de recréer les conditions de débat** entre ceux qui ne partagent pas le même avis

« La rédaction de Ouest-France se mobilise pour que chaque lecteur ait tous les éléments pour décider de son vote : décryptage des programmes, enquêtes et contenus inédits ... Notre couverture répond à nos critères d'indépendance, de pluralisme et d'exigence. Notre titre donne la parole aux Français au quotidien, dans tous les territoires. Avec une ambition : témoigner du réel, créer le débat et faire vivre leurs propositions. »

Laetitia Greffié, rédactrice en chef de Ouest-France

Une cellule dédiée, appuyée par toute la rédaction

Une cellule de plus de vingt journalistes est pleinement consacrée à la couverture de cette élection. Reporters politiques, journalistes de terrain, spécialistes data, enquêtes vidéo et numérique travaillent au quotidien en lien étroit avec l'ensemble des rédactions régionales et des services du journal. Chaque jour, l'équipe publie des sujets pour permettre aux lecteurs de faire son choix en toute connaissance : parcours des candidats, historiques des positions des partis, propositions passées ou présentes, entourage des candidats, stratégie électorale, conception des programmes.... Un « lab présidentielle » réunit l'ensemble des contenus liés à l'élection sur le site et l'application mobile.

Les citoyens au cœur du dispositif

- **Les candidats face aux résidents d'Ehpad.** Sur Ouest-France.fr, des résidents interrogent directement les candidats sur la santé, l'autonomie, le pouvoir d'achat ou la présence des services publics. Une émission proposée par Au Tableau Productions.
- **Les citoyens interpellent les candidats.** Lors de leurs grands entretiens politiques, les journalistes du journal interpellent les candidats sur la base des questions de nos lecteurs, liées à leurs problématiques concrètes. Nos équipes apporteront le contexte, vérifieront les faits et mettront les réponses en perspective.
- **Des Français suivis dans la durée.** Une école, un Ehpad, une usine, une exploitation agricole, une gare : les rédactions locales suivront des lieux et des acteurs du quotidien tout au long de la campagne pour mesurer les effets réels des politiques publiques.
- **« Comment ça va, vous ? », avec Nos vies.** Dans un lavomatique, un train ou un café, les journalistes du service Nos vies, prennent le temps d'écouter les gens, en partant d'une question toute simple : « Comment ça va, vous ? » Préoccupations, espoirs, difficultés : la politique s'invite parfois dans la conversation. Car raconter la vie des Français, c'est aussi raconter le pays à l'approche d'un rendez-vous crucial.
- **« Faut qu'on parle ».** A l'initiative du Fonds Bayard, en collaboration avec NOVO19, La Croix, Notre Temps et Brief.me, Ouest-France encourage le dialogue entre Français aux opinions divergentes, et tente ainsi de faire vivre le débat.
- **« Un commun accord ».** La plateforme ouest-france.fr héberge les propositions des travaux de cette assemblée de 156 citoyens tirés au sort, à l'initiative de Jean-Marc Jancovici. Leurs réponses sur les grands arbitrages d'avenir seront publiées en février 2027 et transmises aux candidats.

Côté campagne : décrypter et analyser

- **Un espace comparateur numérique :** Un outil dédié sur la plateforme ouest-france.fr permettra de comparer les programmes des candidats par grande préoccupation citoyenne (santé, pouvoir d'achat, climat...), avec propositions, données et décryptages, sans note ni classement.
- **Décryptage des programmes :** Pour chaque proposition majeure, la rédaction évaluera le contenu réel, le coût, le mode de financement, la faisabilité juridique et les impacts concrets.
- **« Kolok » en candidate :** Une journaliste de Kolok, le média 100 % vidéo de Ouest-France, se prêterà à l'exercice d'une candidature pour vivre et raconter la campagne de l'intérieur : de la quête des 500 parrainages à l'organisation logistique, afin de dévoiler les rouages du système électoral.

- **Lutte contre la désinformation** : Une cellule de vérification décryptera les intox, les usages de l'intelligence artificielle et les méthodes de manipulation numérique à travers des enquêtes dédiées.
- **« Topo Présidentielle », un agent conversationnel**. Ouest-France lance une nouvelle déclinaison de son outil interactif, pour permettre aux lecteurs d'explorer les programmes, les propositions des candidats et les résultats de l'élection, en quelques questions.

Une exigence d'indépendance

Ouest-France ne publiera ni ne commandera aucun sondage politique pendant la campagne, pour ne pas laisser les intentions de vote dicter le récit de l'élection et privilégier le fond des débats.

De l'écrit à l'image

Pour enrichir sa couverture et croiser les perspectives, Ouest-France s'est appuyé sur plusieurs collaborations éditoriales, tout en restant seul maître de ses choix éditoriaux dans le cadre de chacune d'entre elles :

- **NOVO19**. Des journalistes de la rédaction de Ouest-France prendront part à plusieurs émissions spéciales consacrées aux temps forts de la campagne présidentielle dans les territoires, et à l'émission politique de NOVO19 animée par Claire Arnoux.
- **Le Grand Jury RTL – Ouest-France – M6 – Public Sénat** : Chaque dimanche, ce rendez-vous politique de référence reçoit une personnalité pour une heure d'échange approfondi. Aux côtés de RTL et de Public Sénat, Ouest-France y apporte son regard sur la politique nationale et territoriale, en faisant entendre les attentes des Français et la voix des territoires.

À propos de Ouest-France

Ouest-France appartient à l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste (ASPDH), association à but non lucratif garante des valeurs du groupe et de sa mission : éclairer, informer et relier les citoyens pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun. Premier quotidien francophone au monde et dans le top leader des sites d'actualités, tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, la marque Ouest-France rassemble chaque mois près de 22 millions de lecteurs en version papier ou numérique. Chaque jour, la rédaction de plus de 780 journalistes se mobilise pour être un acteur puissant du vivre ensemble et mettre en avant les initiatives des femmes et des hommes qui œuvrent pour construire un avenir plus responsable, plus solidaire, pour une société plus juste et plus égalitaire.

Contact :

Caroline Tortellier, responsable de la communication Groupe Ouest-France
caroline.tortellier@ouest-france.fr +33 (0)6 09 82 40 21