

Actu.fr, partenaire média du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2026

Pour la première fois, le média de « l'info qui vient de près » répondra présent au rendez-vous incontournable des élus et décideurs institutionnels locaux, du 24 au 26 novembre à Paris Porte de Versailles.

L'audace, un thème en résonance avec les valeurs du groupe média

Fidèle à sa vocation d'informer et de participer à la vie des territoires, le Groupe actu a choisi de s'associer à cet événement majeur pour les institutionnels locaux, autour d'une thématique qui reflète tout particulièrement le credo du groupe de médias de proximité : « L'audace est locale ».

Né du savoir-faire de la Presse Hebdomadaire Régionale, le groupe s'est constitué autour de titres de presse locaux. Il a su prendre le virage du numérique avec la création d'actu.fr en 2017, premier réseau multi-local et désormais 6^{ème} site d'informations en France (source ACPM), fruit du travail des 400 journalistes professionnels du groupe. Depuis 2022, le Groupe actu s'est lancé un défi audacieux : l'organisation d'événements à taille humaine dans les villes petites et moyennes, en partenariat avec les acteurs économiques et institutionnels locaux.



L'événementiel, levier d'attractivité locale et de lien social



Cette stratégie reflète la ligne éditoriale de nos médias : créer du lien, diffuser une information pratique et de bon sens, utile aux territoires et à ses habitants, qui les aide à mieux vivre localement. Avec plus de 100 événements organisés dans une vingtaine de départements en 2026, le Groupe actu apporte un soutien concret aux acteurs de l'économie locale, renforçant ainsi son engagement de proximité.

Emploi, bien vieillir, mobilité, habitat, commerces... le groupe viendra proposer sur le salon, aux élus et collectivités locales, des solutions événementielles « clés en main » ou sur-mesure, pour les aider à dynamiser leurs territoires et contribuer à recréer du lien.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales, rendez-vous de référence des élus et acteurs territoriaux

Avec plus de 65 000 visiteurs attendus, le salon accompagne chaque année les collectivités dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de territoire. Dans un contexte de renouvellement des équipes municipales et de fortes attentes en matière de transition, l'édition 2026 sera un moment clé pour faire émerger de nouvelles coopérations, au service de l'action publique.



A propos du Groupe actu

Un groupe média centré sur l'information et la communication de proximité

- 1^{er} groupe de Presse Hebdomadaire Régionale en France
- 1 site d'information actu.fr, 120 millions de visites/mois (ACPM juil 2026), 20.3 millions de lecteurs (étude OneNext 2026 S1)
- 89 journaux : 73 hebdomadaires payants, 15 journaux gratuits, 1 quotidien La Presse de la Manche
- 43 pure players également réunis sur la plateforme actu.fr
- 2 imprimeries, 1 régie publicitaire, 1 agence de presse (APEI)
- 847 salariés, dont 400 journalistes
- Chiffre d'affaires 91 M€ (2025)

CONTACTS

Corinne ALBERT
Estelle PASQUER

Responsable communication & marketing – Tél 06 19 16 68 22
Cheffe de projets événementiel - Tél 06 19 44 88 69