

PRIX ETIENNE MARCEL



15 ANS

ÉDITION 2026

Communiqué de presse

Bernard COHEN-HADAD, Agnès BRICARD et Jean-Claude MAILLY ont décerné les Prix Étienne Marcel 2026 à l'occasion de la soirée annuelle du think tank Étienne Marcel

Paris, le mardi 6 octobre 2026.

Bernard COHEN-HADAD, Président fondateur du think tank Étienne Marcel, Agnès BRICARD, Présidente du Jury des Prix Étienne Marcel 2024, Jean-Claude MAILLY, Secrétaire général du Think tank Etienne Marcel et les membres du Jury, **ont décerné les Prix Étienne Marcel 2026 à l'occasion de la soirée annuelle de remise des prix organisée par le think tank Étienne Marcel le mardi soir 6 octobre**, dans les Salons du Restaurant du Sénat.

Depuis 2011, les Prix Étienne Marcel récompensent les entrepreneurs de TPE et PME indépendantes qui concilient performance économique et engagement responsable, en mettant au cœur de leur activité les préoccupations et les innovations environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance, c'est-à-dire l'humain, le territoire et la planète.

Pour l'édition 2026 des Prix Étienne Marcel, **les entreprises avaient candidaté du 1er mars au 15 juin**. Une cinquantaine de dossiers de toutes les régions de France avaient été admis, tous affichant un fort engagement environnemental, sociétal ou de gouvernance. Le Jury des Prix Étienne Marcel avait ensuite sélectionné les lauréats au cours d'un dîner le mardi 30 juin.

Les cinq entreprises lauréates des Prix Étienne Marcel 2026 sont :

- "T2S", pour le Prix Étienne Marcel 2026 ;
- "Nature et Aliments", pour le premier Prix du Jury 2026 ;
- "Osborn Metals", pour le second Prix du Jury 2026 ;
- "FIMM", pour le 1er Coup de Cœur 2026.
- QANTIS, pour le 2ème Coup de Cœur 2026

"Les lauréats, maîtrisant tous leur capital, ont été considérés comme au-dessus du lot parce qu'ils introduisent une innovation environnementale, sociétale, de gouvernance ou territoriale prometteuse et parce qu'ils ont d'ores et déjà apporté des gages très tangibles de leur engagement dans cette perspective mais aussi par la mise en place de dispositifs de partage de la valeur et du

T2S (42)

T2S est une ETI de 180 collaborateurs basée dans la Loire, spécialisée dans les textiles techniques et EPI haute visibilité (60 M€ de CA). L'entreprise a fait de la durabilité un axe stratégique central, avec un objectif de neutralité carbone en 2050 et une gamme Longue Life composée d'EPI en polyester recyclé ayant permis d'économiser plus de 1 000 tonnes de CO2 en trois ans. Son programme ConnecT2Safety fait évoluer la protection individuelle vers une sécurité active via des objets connectés, pour anticiper les accidents dans des environnements à risque. À ce jour, T2S protège plus de 55 000 utilisateurs et 80 millions d'heures de travail sécurisées.

NATURE ET ALIMENTS (44)

Entreprise familiale centenaire, pionnière du bio en France depuis 1978, devenue Société à Mission en 2021. Basée à Rezé, elle produit 5 millions de sachets bio annuels avec 97 % d'emballages recyclables et une note RSE de 91/100. Elle reverse jusqu'à 1 % de son CA à des associations et offre 2 jours de mécénat de compétences par salarié. L'entreprise s'approvisionne en énergie 100 % renouvelable via Enercoop et collabore avec un ESAT local. 75 % des 20 collaborateurs participent activement aux groupes de travail de la mission d'entreprise.

OSBORN METALS (77)

Entreprise de métallurgie de plus de 150 ans basée à Longueville, Osborn Metals est le seul fournisseur agréé Airbus pour certaines nuances d'acier, incarnant la souveraineté industrielle française. Elle mène un plan d'investissement de plus de 2 M€ sur 5 ans pour électrifier ses systèmes de chauffe et réduire sa consommation énergétique de 25 %. Les 60 collaborateurs bénéficient d'un suivi santé via la démarche "PrédicT Analyse" et d'améliorations ergonomiques continues. L'entreprise s'engage également pour l'avenir des métiers industriels en accueillant alternants et stagiaires.

FIMM (89)

Fabricant de matériel de manutention depuis 1956 à Joigny, FIMM a été redressé par Julia Cattin après une crise financière majeure, sauveguardant 88 emplois sur deux sites en Bourgogne et en Normandie. L'entreprise a modernisé son outil de production (laser tube, cobot de soudure) et innove socialement avec la semaine de 4 jours dans les ateliers. Sur le plan environnemental, elle récupère la chaleur fatale de ses fours et développe une démarche d'éco-conception. FIMM fournit de grandes entreprises du CAC 40 et détient trois marchés continus avec l'UGAP depuis près de 15 ans.

QANTIS (69)

Centrale d'achats mutualisés au service de 35 000 PME françaises, Qantis a lancé « L'École Qantis », une philosophie d'apprentissage continu co-construite par 18 collaborateurs volontaires. Le projet vise à déconstruire les hiérarchies descendantes au profit de l'intelligence collective, avec 80 000 € de budget annuel formation et 100 jours-hommes dédiés. Une équipe climat de 6 volontaires pilote le bilan carbone et la Fresque du Climat. Société à Mission, Qantis ambitionne de rayonner sur son réseau de PME adhérentes pour amplifier son impact territorial.

Le Jury des Prix Etienne Marcel est composé de personnalités qualifiées - praticiens, experts, journalistes - amenées à gérer et à relever, dans leur vie professionnelle, les enjeux et les défis de l'entrepreneuriat responsable et citoyen.

Voici la liste des 19 membres du Jury, sous la présidence d'Agnès BRICARD, pour les Prix Étienne Marcel 2026 :

1. Yanis BACHA, directeur de la communication de l'AGEFIPH
2. Agnès BRICARD, Présidente d'Honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables
3. David CHARLET, Président de l'Anacofi
4. Bernard COHEN-HADAD, Président fondateur du think tank Étienne Marcel
5. Anne DAUBRÉE, Présidente de l'Association des Journalistes PME (AJPME)
6. Cécile DESJARDINS, Journaliste économique
7. Alain DUFFOUX, Président du Syndicat National des Professionnels Immobiliers (SNPI)
8. Philippe ÉCRAN, Président de Repex Floor
9. Emmanuel GENDREAU, Directeur de BNP Paribas Epargne & entreprises
10. Olivier de LAGARDE, Rédacteur en chef adjoint à Europe 1, Vice-président du Press Club de France
11. Jean-Claude MAILLY, Ancien secrétaire général de FO
12. François PERRET, Haut fonctionnaire
13. Jeanne-Marie PROST, Ancienne Médiatrice nationale du Crédit
14. Philippe REILLER, journaliste indépendant
15. David REVAULT D'ALLONES, Editorialiste politique
16. Jean-Pierre ROBIN, Journaliste économique au Figaro
17. Patrick ROGER, Directeur général de Sud Radio
18. Yves VILLAGINES, chef du service Entrepreneurs Les Echos
19. Jean-Marc VITTORI, Éditorialiste Les Echos

Créé en 2011 aux lendemains de la crise financière, le think tank Étienne Marcel est une association loi 1901 indépendante qui œuvre à la promotion en France d'un entrepreneuriat libre, responsable et citoyen. Bernard COHEN-HADAD est Président fondateur du think tank Etienne Marcel.

JE SOUHAITE UNE INTERVIEW AVEC BERNARD COHEN-HADAD >

Contact Relations presse
Corinne Both
corinne.both.parker@orange.fr